

**EMPRENDE URUGUAY
PROGRAMA DE APOYO A MICRO Y PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS**

TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

LLAMADO Nº 4 – COLONIA -SETIEMBRE 2011

1-INFORMACION GENERAL DEL PROGRAMA

Emprende Uruguay es un Programa del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional. El INEFOP fue creado por la ley No. 18.406 del 24 de octubre de 2008, como persona pública no estatal con representación tripartita, siendo administrador del Fondo de Reconversión Laboral.

1.1 Objetivo general del Programa:

- Generar trabajo y empleo a través de la Creación de nuevas empresas y Fortalecimiento de empresas ya existentes de todo el territorio nacional.

Objetivos Específicos:

Promover la creación de emprendimientos productivos, que contribuyan al incremento real del PBI y a la generación de nuevos puestos de trabajo genuinos.

- ***Fomentar la asociatividad de los emprendedores*** apoyados, potenciando sinergias que permitan consolidar sus emprendimientos. Facilitar las relaciones entre las empresas.
- Identificar cadenas productivas a las cuales se puedan integrar estos nuevos emprendimientos, a los efectos de asegurar su viabilidad y sustentabilidad.
- ***Desarrollo de competencias emprendedoras***: Motivación al logro, Asumir riesgos moderados, Autoconocimiento, Autodominio, Automotivación y proactividad, Empatía, Liderazgo, Cooperación creativa, Socios y redes, Planificación y organización, Innovación, Valores: integridad y trabajo

1.2 Las acciones del Programa:

Van destinadas a implementar acciones estratégicas, articulando con diferentes actores locales para:

- Disminuir la Vulnerabilidad Económica y Fortalecer las micro y pequeñas Empresas
- Fomentar el Empleo Formal
- Aumentar los Ingresos de emprendedores/as.

1.3 Componentes fundamentales del Programa:

- **Técnico**: Producción, Comercialización, Gestión, Negociación entre otros.
- **Estratégico**: Análisis del entorno, Diseño de estrategias, Planes de acción.
- **Humano**: Iniciativa, Responsabilidad, Participación, Disciplina, Fomento de la Cultura Emprendedora.
- **Articulación**: con otros Programas del INEFOP y Programas de apoyo a MYPES locales y nacionales.

1.4- Herramientas del Programa:

- Capacitación
- Asistencia técnica
- Estudio de viabilidad económica.
- Acceso a crédito por medio de garantía.

2. OBJETO DEL LLAMADO

Se solicita a instituciones de capacitación a presentar **cotización**, para dictado de 2 **cursos de capacitación en Gestión Empresarial Integral, a emprendedores del Departamento de Colonia**, seleccionados por el Programa.

Previendo: un curso en la ciudad de Carmelo
un curso en la ciudad de Colonia del Sacramento

2.1 – Objetivo general de la solicitud:

Presentación de propuestas que incluyan contenido y metodología para la capacitación de microempresarios que se encuentran desarrollando actividades productivas diversas, de edades y nivel educativo heterogéneos.

Debiendo Incorporar en este proceso de capacitación:

- Herramientas de gestión empresarial.
- Los elementos básicos de información adecuados a las necesidades de las unidades productivas.
- La importancia de la planificación en el desarrollo de la actividad empresarial.
- Desarrollo de las competencias emprendedoras.

2.2- Población objetivo:

Emprendedores de distintas localidades del Departamento de Colonia pre seleccionados por el Programa.

Los mismos tienen niveles educativos heterogéneos y los rubros productivos a los cuales se dedican son variados.

Algunos de ellos ya están desarrollando la actividad tanto formal como informalmente y otros tienen una idea de crear una microempresa.

La base de participantes del curso de Carmelo es de 20 emprendedores y en el de Colonia 25 emprendedores

3 – METODOLOGIA

Deberá estar basada en el proceso de enseñanza – aprendizaje que promuevan la cultura del trabajo, el emprendedorismo y revalorice los conocimientos traídos por los y las participantes.

Lineamientos:

La **Capacitación** será en formato de talleres modulares que abarcarán los temas vinculados a la gestión de microemprendimientos de forma teórica y práctica.

Dichos módulos serían:

- Organización de la empresa.
- Formalización, RRHH, aspectos legales.
- Comercialización y Marketing.
- Finanzas y Costos.
- Plan de empresa.

Son **transversales** a lo largo de la intervención el **enfoque de género**, **salud ocupacional**, la **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo local**

La transversalidad se considera como una estrategia para la incorporación de una perspectiva integral de los conocimientos por lo cual dichas dimensiones deben verse reflejadas en la propuesta a presentar y permear a lo largo de toda la capacitación

Se deberá de prever Técnicos especializados para el dictado de los diferentes módulos, así como un referente de la institución para la coordinación con el equipo técnico del programa durante el proceso.

Las clases serán de aproximadamente 2 horas de duración, previéndose una duración del curso de un período no mayor a 3 meses de ejecución.

Para el último módulo se deberá prever un acompañamiento para la realización por parte de cada emprendedor participante de un Plan de empresa de su emprendimiento, aplicando los conocimientos de los módulos anteriores.

Se prevé una carga adicional al curso de 10 horas a los efectos de un trabajo individual con cada participante por parte de los técnicos.

4- PRODUCTOS ESPERADOS

1. Informe final conteniendo los principales hitos del proceso de capacitación, valoración de los docentes sobre el proceso de aprendizaje individual y colectivo.
2. Evaluación intermedia y final de los participantes conteniendo una valoración cuanti y cualitativa de los conocimientos, actitudes y aprendizajes de los participantes.
3. Plan de empresa elaborado por los participantes con apoyo de un tutor.
4. Lista de asistencias.
5. Liquidación y rendición de viáticos de participantes.

5- DURACION

	Cantidad de clases	Horas
Organización de la empresa	3	6
Formalización, RRHH, aspectos legales	2	4
Comercialización y Marketing	3	6
Finanzas y Costos	3	6
Plan de empresa	3	6
Trabajo individual		10
TOTAL	14	38

6- LUGAR Y HORARIO:

La capacitación se realizará en las instalaciones de las entidades de capacitación, o local provisto por la misma de acuerdo a los lugares solicitados (Carmelo y Colonia del Sacramento) y se deberá proporcionar refrigerios para los cortes.

Se deberá prever de realizar la misma en horarios acordes a la realidad de cada grupo.

7- CALIFICACION PROPUESTAS PRESENTADAS

Se tendrán en cuenta para la evaluación de las propuestas los siguientes criterios:

- Antecedentes de la institución y su equipo técnico
- Presencia o experiencia de trabajo en el Departamento de Colonia
- Especialización en el trabajo con micro y pequeñas empresas
- El conocimiento de la población objetivo del llamado.
- La adecuación de la propuesta metodológica
- La incorporación de las temáticas transversales: Enfoque de género, Salud Ocupacional y Responsabilidad Social Empresarial.
- Costo total de la propuesta e individual por curso.

La institución adjudicataria estará obligada a cumplir con:

- Los salarios, horas y demás condiciones de empleo de acuerdo a las leyes y laudos y/o convenios colectivos vigentes para dichas ramas de actividad.
- Que se viertan los aportes y contribuciones al BPS.
- Acordar con el Programa Emprende Uruguay toda modificación a la oferta que la Entidad Adjudicataria considere pertinente durante el proceso formativo.

8. DOCUMENTACIÓN A ENTREGAR:

- Antecedentes de la institución.
- Currículum Vitae de los docentes que dictaran la capacitación
- Carga horaria del curso, costo unitario y global para cada unidad productiva.
- Plan del curso.
- Propuesta metodológica (luego de la cotización se podrá solicitar profundización de la propuesta a las instituciones pre seleccionadas).

Las cotizaciones se recibirán hasta el día 12 de setiembre del 2011 a la hora 17:00 en sobre cerrado conteniendo un respaldo magnético en:

**Emprende Uruguay - INEFOP
Av. Agraciada 2349 esq. Gral. Freire
Montevideo**

**Las consultas deberán realizarse exclusivamente a Emprende Uruguay
scamacho@emprendeuguay.org.uy**